

CATÉGORIE FIDÉLISATION

Cette catégorie récompense une opération de **fidélisation** (clients / usagers / utilisateurs) originale et innovante, s'appuyant sur un dispositif pouvant faire coexister un ou plusieurs canaux : print, web, social média, téléphone, événementiel et destinée à développer le rapport à la marque.

Lors du dépôt de candidature en ligne, il vous sera demandé d'étayer votre dossier en répondant aux questions suivantes :

1/ CONTEXTE DU PROJET

- Problématique de l'entreprise
- Objectifs recherchés

2/ DISPOSITIF DE L'OPÉRATION

- Description détaillée du dispositif et des canaux choisis
- Articulation avec la stratégie marketing globale
- Eléments créatifs
- Budget alloué

3/ MISE EN ŒUVRE ET RÉALISATION

- Description détaillée

4/ RÉSULTATS (en précisant les sources)

- Résultats quantitatifs
- Résultats qualitatifs
- Outils de mesure

Merci de joindre à votre dossier l'ensemble des éléments qui permettront d'évaluer objectivement votre opération. Ces éléments seront déposés en version numérique sur un espace prévu à cet effet lors de votre démarche de candidature en ligne.

Pour toute question, contactez Anne-Laure ROZAN par téléphone au 01 46 99 97 74 ou par mail alrozan@editialis.fr