

## CATÉGORIE CONVERGENCE DIGITAL / RETAIL

---

Cette catégorie récompense une **stratégie** de développement et d'enrichissement de l'expérience client s'appuyant sur les synergies entre le digital et le point de vente : web to store, commerce connecté, merchandising on et off line...

Lors du dépôt de candidature en ligne, il vous sera demandé d'étayer votre dossier en répondant aux questions suivantes :

### **1/ CONTEXTE DU PROJET**

- Problématique de l'entreprise
- Objectifs recherchés

### **2/ DISPOSITIF DE L'OPÉRATION**

- Description détaillée du dispositif et des canaux choisis
- Articulation avec la stratégie marketing globale
- Éléments créatifs
- Budget alloué

### **3/ MISE EN ŒUVRE ET RÉALISATION**

- Description détaillée

### **4/ RÉSULTATS (en précisant les sources)**

- Résultats quantitatifs
- Résultats qualitatifs
- Outils de mesure

Merci de joindre à votre dossier l'ensemble des éléments qui permettront d'évaluer objectivement votre opération. Ces éléments seront déposés en version numérique sur un espace prévu à cet effet lors de votre démarche de candidature en ligne.

Pour toute question, contactez Anne-Laure ROZAN par téléphone au 01 46 99 97 74 ou par mail [alrozan@editialis.fr](mailto:alrozan@editialis.fr)