

CATÉGORIE CONNAISSANCE CLIENT

Cette catégorie récompense une **démarche globale** de collecte, d'enrichissement et d'organisation des données clients / prospects afin d'élaborer ou d'optimiser la stratégie marketing client. Cette démarche de Connaissance client peut notamment s'appuyer sur l'implémentation et/ou l'utilisation d'un outil permettant d'organiser et d'exploiter la donnée. Il s'agira de mettre en lumière une démarche globale et non une opération ponctuelle.

Lors du dépôt de candidature en ligne, il vous sera demandé d'étayer votre dossier en répondant aux questions suivantes :

1/ CONTEXTE DU PROJET

- Problématique de l'entreprise
- Objectifs recherchés

2/ DISPOSITIF DE L'OPÉRATION

- Description détaillée du dispositif et des canaux choisis
- Articulation avec la stratégie marketing globale
- Éléments créatifs
- Budget alloué

3/ MISE EN ŒUVRE ET RÉALISATION

- Description détaillée

4/ RÉSULTATS (en précisant les sources)

- Résultats quantitatifs
- Résultats qualitatifs
- Outils de mesure

Merci de joindre à votre dossier l'ensemble des éléments qui permettront d'évaluer objectivement votre opération. Ces éléments seront déposés en version numérique sur un espace prévu à cet effet lors de votre démarche de candidature en ligne.

Pour toute question, contactez Anne-Laure ROZAN par téléphone au 01 46 99 97 74 ou par mail alrozan@editialis.fr